

# Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

## Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

Alumnes matriculats: 189

### DADES PERSONALS

#### Sexe

Dona	162	85,71%	
Home	27	14,29%	
TOTAL	189		

#### Edat

26 - 30 anys	1	0,53%	
24 anys	1	0,53%	
23 anys	1	0,53%	
22 anys	2	1,06%	
21 anys	7	3,70%	
20 anys	24	12,70%	
19 anys	20	10,58%	
18 anys	133	70,37%	
TOTAL	189		

#### Espanyols vs Estrangers

Estranger	5	2,65%	
Espanyol	184	97,35%	
TOTAL	189		

#### Zona geogràfica d'origen de la nacionalitat dels estrangers

Unió Europea	1	20,00%	
Resta d'Europa	1	20,00%	
Amèrica del Sud	2	40,00%	
Àfrica	1	20,00%	
TOTAL	5		

#### Nacionalitats dels estrangers

Bolívia	1	20,00%	
Itàlia	1	20,00%	
Marroc	1	20,00%	
Perú	1	20,00%	
Ucraïna	1	20,00%	
TOTAL	5		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Zona geogràfica del lloc de naixement dels estrangers

Resta d'Europa	1	20,00%	████████
Amèrica del Sud	3	60,00%	████████████████████
Àfrica	1	20,00%	████████
TOTAL	5		

#### Països de naixement dels estrangers

Bolívia	1	20,00%	████████
Marroc	1	20,00%	████████
Perú	1	20,00%	████████
Ucraïna	1	20,00%	████████
Uruguai	1	20,00%	████████
TOTAL	5		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### DOMICILI DE RESIDÈNCIA HABITUAL DE LA FAMÍLIA

##### Domicili a Espanya vs Fora d'Espanya

Fora d'Espanya	2	1,06%
Espanya	187	98,94%
TOTAL	189	



##### Residència familiar fora d'Espanya

Resta d'Europa	1	50,00%
Amèrica del Sud	1	50,00%
TOTAL	2	



##### Països de residència familiar fora d'Espanya

Andorra	1	50,00%
Perú	1	50,00%
TOTAL	2	



##### Residència familiar a Espanya

Fora de Catalunya	10	5,35%
Catalunya	177	94,65%
TOTAL	187	



##### Comunitat autònoma dels alumnes amb residència familiar a Espanya, llevat Catalunya

Illes Balears	6	60,00%
Aragó	1	10,00%
Canàries	1	10,00%
Castella-Lleó	1	10,00%
Comunitat Valenciana	1	10,00%
TOTAL	10	



##### Províncies de residència familiar no catalanes

Balears	6	60,00%
Castellon	1	10,00%
Huesca	1	10,00%
Las Palmas	1	10,00%
Salamanca	1	10,00%
TOTAL	10	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Àmbit territorial dels alumnes amb residència a Catalunya

Àmbit Metropolità	154	87,01%	
Comarques Centrals	7	3,95%	
Camp de Tarragona	5	2,82%	
Àmbit de Ponent	4	2,26%	
Comarques Gironines	4	2,26%	
Terres de l'Ebre	3	1,69%	
TOTAL	177		

#### Comarques de residència familiar

Barcelonès	74	41,81%	
Vallès Occidental	28	15,82%	
Baix Llobregat	21	11,86%	
Maresme	11	6,21%	
Vallès Oriental	11	6,21%	
Garraf	5	2,82%	
Alt Penedès	4	2,26%	
Anoia	3	1,69%	
Tarragonès	3	1,69%	
Bages	2	1,13%	
Baix Penedès	2	1,13%	
Montsià	2	1,13%	
Amb freqüència inferior al 1,13%	11	6,21%	
TOTAL	177		

#### Poblacions del domicili familiar a Catalunya

Barcelona	58	32,77%	
Badalona	10	5,65%	
Sant Cugat del Vallès	9	5,08%	
Sabadell	5	2,82%	
Cornellà de Llobregat	4	2,26%	
L'Hospitalet de Llobregat	4	2,26%	
Rubí	4	2,26%	
Castellbisbal	3	1,69%	
Amb freqüència inferior al 1,69%	80	45,20%	
TOTAL	177		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### LLOC DE NAIXEMENT

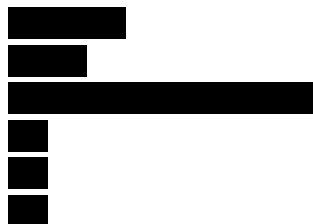
##### Nascuts a Espanya vs Nascuts fora d'Espanya

Fora d'Espanya	16	8,47%
Espanya	173	91,53%
TOTAL	189	



##### Lloc de naixement dels alumnes nascuts fora d'Espanya

Unió Europea	3	18,75%
Resta d'Europa	2	12,50%
Amèrica del Sud	8	50,00%
Àsia	1	6,25%
Àfrica	1	6,25%
Altres	1	6,25%
TOTAL	16	



##### Països de naixement dels nascuts fora d'Espanya

Bolívia	2	12,50%
Perú	2	12,50%
Altres	1	6,25%
Altres països d'Europa	1	6,25%
Argentina	1	6,25%
Bèlgica	1	6,25%
Equador	1	6,25%
França	1	6,25%
Itàlia	1	6,25%
Marroc	1	6,25%
Ucraïna	1	6,25%
Uruguai	1	6,25%
Veneçuela	1	6,25%
Xina	1	6,25%
TOTAL	16	



##### Nascuts a Espanya

Fora de Catalunya	12	6,94%
Catalunya	161	93,06%
TOTAL	173	



##### Comunitat autònoma dels nascuts a Espanya, fora de Catalunya

Aragó	1	8,33%
Illes Balears	7	58,33%
Canàries	1	8,33%
Castella-Lleó	2	16,67%
Comunitat de Madrid	1	8,33%
TOTAL	12	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Províncies de naixement dels alumnes nascuts fora de Catalunya

Baleares	7	58,33%	
Huesca	1	8,33%	
Las Palmas	1	8,33%	
Madrid	1	8,33%	
Salamanca	1	8,33%	
Segovia	1	8,33%	
TOTAL	12		

#### Àmbit territorial del lloc de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

Àmbit Metropolità	8	4,97%	
Camp de Tarragona	1	0,62%	
Comarques Centrals	1	0,62%	
No codificat	151	93,79%	
TOTAL	161		

#### Comarques de naixement dels alumnes nascuts a Catalunya (UB)

NS/NC	151	93,79%	
Barcelonès	4	2,48%	
Baix Llobregat	2	1,24%	
Bages	1	0,62%	
Garraf	1	0,62%	
Tarragonès	1	0,62%	
Vallès Occidental	1	0,62%	
TOTAL	161		

#### Poblacions de naixement a Catalunya

Barcelona	80	45,20%	
Badalona	4	2,26%	
Granollers	4	2,26%	
Sabadell	4	2,26%	
Sant Cugat del Vallès	4	2,26%	
Castellbisbal	3	1,69%	
Esplugues de Llobregat	3	1,69%	
Tarragona	3	1,69%	
Abrera	2	1,13%	
Cornellà de Llobregat	2	1,13%	
Rubí	2	1,13%	
Sant Boi de Llobregat	2	1,13%	
Santa Coloma de Gramenet	2	1,13%	
Terrassa	2	1,13%	
Amb freqüència inferior al 1,13%	46	25,99%	
No informat	14	7,91%	
TOTAL	177		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### SITUACIÓ SOCIO-ECONÒMICA DE L'ALUMNE

##### Treball remunerat de l'alumne

Treballa menys de 15 hores setmanals	22	11,64%	
Treballa 15 o més hores setmanals	26	13,76%	
No treballa	141	74,60%	
TOTAL	189		

##### Amb títol de família nombrosa

Família nombrosa	33	17,46%	
Família monoparental	11	5,82%	
No acredita títol de família nombrosa/monoparental	145	76,72%	
TOTAL	189		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### SITUACIÓ SOCIO-FAMILIAR

##### Estudis acabats del pare

Sense estudis	2	1,06%	
Estudis primaris	7	3,70%	
Primera etapa d'educació secundària i similar (ESO, EGB)	32	16,93%	
Batxillerat	24	12,70%	
Cicles formatius de grau mitjà i similars (Formació Professional de primer grau)	14	7,41%	
Cicles formatius de grau superior i similars (Formació Professional de segon grau)	24	12,70%	
Graus universitaris o diplomatures universitàries	52	27,51%	
Màsters o antigues llicenciatures	17	8,99%	
Doctorat universitari	4	2,12%	
Altres / NS / NC	13	6,88%	
TOTAL	189		

##### Estudis acabats de la mare
















Sense estudis	3	1,59%	
Estudis primaris	4	2,12%	
Primera etapa d'educació secundària i similar (ESO, EGB)	24	12,70%	
Batxillerat	24	12,70%	
Cicles formatius de grau mitjà i similars (Formació Professional de primer grau)	16	8,47%	
Cicles formatius de grau superior i similars (Formació Professional de segon grau)	24	12,70%	
Graus universitaris o diplomatures universitàries	66	34,92%	
Màsters o antigues llicenciatures	17	8,99%	
Doctorat universitari	4	2,12%	
Altres / NS / NC	7	3,70%	
TOTAL	189		
















## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Ocupació del pare

Director d'empreses o Institucions Públiques	12	6,35%	
Professionals i tècnics en professions que requereixen titulació universitària	37	19,58%	
Professionals i tècnics de recolzament	6	3,17%	
Professionals de tipus comptable i administratiu	7	3,70%	
Treball qualificat sector agrari, ramader o pesquer	5	2,65%	
Treball qualificat sector industrial	19	10,05%	
Operadors d'instal·lacions i muntadors	13	6,88%	
Treball qualificat sector construcció o mineria	11	5,82%	
Treballadors dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors de comerç	16	8,47%	
Treball no qualificat	1	0,53%	
Jubilats	7	3,70%	
Mestre de casa	1	0,53%	
Aturats	4	2,12%	
Altres	38	20,11%	
NS / NC	12	6,35%	
<b>TOTAL</b>	<b>189</b>		

#### Ocupació de la mare

Director d'empreses o Institucions Públiques	10	5,29%	
Professionals i tècnics en professions que requereixen titulació universitària	53	28,04%	
Professionals i tècnics de recolzament	3	1,59%	
Treball qualificat sector agrari, ramader o pesquer	2	1,06%	
Treball qualificat sector industrial	4	2,12%	
Operadors d'instal·lacions i muntadors	39	20,63%	
Treballadors dels serveis de restauració, personals, protecció i venedors de comerç	13	6,88%	
Treball no qualificat	3	1,59%	
Jubilats	3	1,59%	
Mestre de casa	8	4,23%	
Aturats	4	2,12%	
Altres	40	21,16%	
NS / NC	7	3,70%	
<b>TOTAL</b>	<b>189</b>		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ACCÉS A LA UNIVERSITAT

##### Via accés

0 - PAU o assimilats	146	77,25%
4 - CFGS o assimilats	32	16,93%
7 - PAU amb estudis iniciats	11	5,82%
TOTAL	189	



##### Convocatòria de Preinscripció

Juny	189	100,00%
TOTAL	189	



##### Nota matèria modalitat PAU 2010 (camp 29)

de 9 a 9,999	3	2,38%
de 8 a 8,999	20	15,87%
de 7 a 7,999	12	9,52%
de 6 a 6,999	29	23,02%
de 5 a 5,999	13	10,32%
de 4 a 4,999	22	17,46%
de 3 a 3,999	8	6,35%
de 2 a 2,999	15	11,90%
de 1 a 1,999	3	2,38%
de 0 a 0,999	1	0,79%
TOTAL	126	



##### Categoria Alt Rendiment

No informat	189	100,00%
TOTAL	189	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### VIES 0 I 7: PAU

Alumnes: 157 (83,07%)

##### Any de superació de les PAU

2023 juny	138	87,90%
2022 juny	14	8,92%
2022 setembre	1	0,64%
2021 juny	4	2,55%
TOTAL	157	



##### Nota accés PAU

10 o més	61	38,85%
de 10 a 10,999	21	13,38%
de 9 a 9,999	46	29,30%
de 8 a 8,999	29	18,47%
TOTAL	157	



##### Nota de tall

de 12 a 12,999	2	1,27%
de 11 a 11,999	40	25,48%
de 10 a 10,999	40	25,48%
de 9 a 9,999	46	29,30%
de 8 a 8,999	29	18,47%
TOTAL	157	



##### Matèria de modalitat a la fase general de les PAU

Credencial UNED (sistemes educatius estrangers)	8	5,10%
Història i Fonaments de les Arts	19	12,10%
Llatí	21	13,38%
Matemàtiques	5	3,18%
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	104	66,24%
TOTAL	157	



Alumnes que han superat les PAU a partir del 2010

##### Opció concordant amb l'estudi assignat

Sí	157	100,00%
TOTAL	157	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Universitats on l'alumne ha superat les PAU

Universitat de Barcelona	47	29,94%	
Universitat Autònoma de Barcelona	36	22,93%	
Universitat Politècnica de Catalunya	31	19,75%	
Universitat Pompeu Fabra	14	8,92%	
Univ. Nac. de Educación a Distancia	8	5,10%	
Universitat de les Illes Balears	6	3,82%	
Universitat Rovira i Virgili	6	3,82%	
Universitat de Lleida	4	2,55%	
Universitat de Girona	3	1,91%	
Universidad de Salamanca	1	0,64%	
Universidad de Zaragoza	1	0,64%	
TOTAL	157		

#### Comunitat autònoma de la Universitat on l'alumne ha superat les PAU

Catalunya	141	89,81%	
Comunitat Valenciana	8	5,10%	
Illes Balears	6	3,82%	
Aragó	1	0,64%	
Castella-Lleó	1	0,64%	
TOTAL	157		

#### Prové d'un Sistema Educatiu Estranger sense PAU

Sí	8	5,10%	
No	141	89,81%	
No informat	8	5,10%	
TOTAL	157		

#### País del Sistema Educatiu Estranger

Alemanya	2	25,00%	
Andorra	1	12,50%	
França	1	12,50%	
Perú	1	12,50%	
Batxillerat Internacional	3	37,50%	
TOTAL	8		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Número de matèries que ponderen

2 matèries amb 0.2	119	75,80%	
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	7	4,46%	
1 matèria amb 0.2	24	15,29%	
1 matèria amb 0.1	3	1,91%	
no pondera	4	2,55%	
TOTAL	157		

#### Matèries que ponderen

Economia de l'empresa	78	50,98%	
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	56	36,60%	
Cultura audiovisual	51	33,33%	
Història de l'art	29	18,95%	
Literatura castellana	17	11,11%	
Llatí	17	11,11%	
Disseny	10	6,54%	
Geografia	5	3,27%	
Història i Fonaments de les Arts	5	3,27%	
Literatura catalana	5	3,27%	
Grec	3	1,96%	
Matemàtiques	3	1,96%	
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

#### Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

##### Matemàtiques

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	0,65%	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	2	1,31%	
no pondera	150	98,04%	
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

##### Llatí

9 o més	1	0,65%	
de 8 a 8,999	4	2,61%	
de 7 a 7,999	6	3,92%	
de 6 a 6,999	2	1,31%	
de 5 a 5,999	4	2,61%	
no pondera	136	88,89%	
TOTAL	153		

## **Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.**

### **Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting**

*Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria*

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	3	1,96%	■
de 8 a 8,999	8	5,23%	■
de 7 a 7,999	13	8,50%	■
de 6 a 6,999	18	11,76%	■
de 5 a 5,999	14	9,15%	■
no pondera	97	63,40%	■
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Història de l'art

9 o més	7	4,58%	■
de 8 a 8,999	7	4,58%	■
de 7 a 7,999	8	5,23%	■
de 6 a 6,999	1	0,65%	■
de 5 a 5,999	6	3,92%	■
no pondera	124	81,05%	■
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Grec

9 o més	1	0,65%	■
de 8 a 8,999	-	-	■
de 7 a 7,999	1	0,65%	■
de 6 a 6,999	1	0,65%	■
de 5 a 5,999	-	-	■
no pondera	150	98,04%	■
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Literatura catalana

9 o més	2	1,31%	■
de 8 a 8,999	1	0,65%	■
de 7 a 7,999	1	0,65%	■
de 6 a 6,999	1	0,65%	■
de 5 a 5,999	-	-	■
no pondera	148	96,73%	■
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Literatura castellana

9 o més	1	0,65%	
de 8 a 8,999	7	4,58%	■
de 7 a 7,999	3	1,96%	■
de 6 a 6,999	4	2,61%	■
de 5 a 5,999	2	1,31%	■
no pondera	136	88,89%	■
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Cultura audiovisual

9 o més	11	7,19%	■
de 8 a 8,999	15	9,80%	■
de 7 a 7,999	13	8,50%	■
de 6 a 6,999	7	4,58%	■
de 5 a 5,999	5	3,27%	■
no pondera	102	66,67%	■
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Economia de l'empresa

9 o més	6	3,92%	■
de 8 a 8,999	15	9,80%	■
de 7 a 7,999	21	13,73%	■
de 6 a 6,999	25	16,34%	■
de 5 a 5,999	11	7,19%	■
no pondera	75	49,02%	■
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Disseny

9 o més	1	0,65%	
de 8 a 8,999	1	0,65%	
de 7 a 7,999	3	1,96%	■
de 6 a 6,999	3	1,96%	■
de 5 a 5,999	2	1,31%	■
no pondera	143	93,46%	■
TOTAL	153		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

### Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Geografia

9 o més	1	0,65%
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	1	0,65%
de 6 a 6,999	2	1,31%
de 5 a 5,999	1	0,65%
no pondera	148	96,73%
TOTAL	153	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Història i Fonaments de les Arts

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	3	1,96%
de 6 a 6,999	2	1,31%
de 5 a 5,999	-	-
no pondera	148	96,73%
TOTAL	153	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Llengua estrangera fase general PAU 2010

Francès	2	1,27%
Anglès	124	78,98%
No informat	31	19,75%
TOTAL	157	



#### Nota llengua estrangera fase general

10 o més	2	1,61%
de 10 a 10,999	5	4,03%
de 9 a 9,999	5	4,03%
de 8 a 8,999	34	27,42%
de 7 a 7,999	12	9,68%
de 6 a 6,999	30	24,19%
de 5 a 5,999	9	7,26%
de 4 a 4,999	17	13,71%
de 3 a 3,999	4	3,23%
de 2 a 2,999	6	4,84%
TOTAL	124	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### VIES 4 I 8: FP2, MP3, AAIOA O CFGS

Alumnes: 32 (16,93%)

##### Any de finalització del cicle formatiu

2023 juny	31	96,88%
2022 juny	1	3,13%
TOTAL	32	



##### Nota expedient CFGS

de 9 a 9,999	6	18,75%
de 8 a 8,999	16	50,00%
de 7 a 7,999	10	31,25%
TOTAL	32	



##### Nota de tall

de 9 a 9,999	7	21,88%
de 8 a 8,999	6	18,75%
de 11 a 11,999	11	34,38%
de 10 a 10,999	8	25,00%
TOTAL	32	



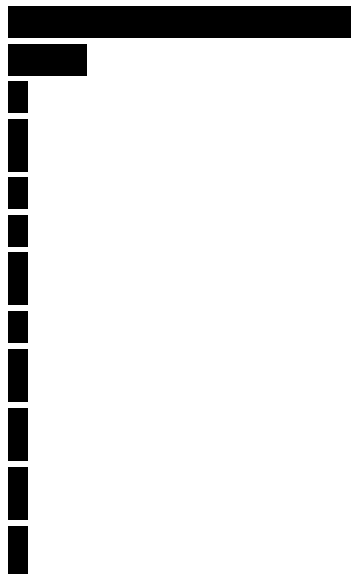
##### Tipus d'ensenyament

CFPS: Cicle formatiu de formació professional	31	96,88%
CFAS: Cicle d'arts plàstiques i disseny	1	3,13%
TOTAL	32	



##### Branques FP2, MP3, AAIOA o CFGS

CFPS: Màrqueting i publicitat (LOE)	18	56,25%
CFPS: Administració i Finances (LOE)	4	12,50%
CFAS: Gràfica publicitària (LOE)	1	3,13%
CFPS: Animació sociocultural i turística (LOE)	1	3,13%
CFPS: Assistència a la direcció (LOE)	1	3,13%
CFPS: Comerç Internacional (LOE)	1	3,13%
CFPS: Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia (LOE)	1	3,13%
CFPS: Educació Infantil (LOE)	1	3,13%
CFPS: Ensenyament i Animació Socioesportiva (LOE)	1	3,13%
CFPS: Màrqueting i publicitat, perfil professional promoció turística (LOE)	1	3,13%
CFPS: Producció d'audiovisuals i espectacles (LOE)	1	3,13%
CFPS: Ramaderia i assistència en sanitat animal (LOE)	1	3,13%
TOTAL	32	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Branca concordant amb l'estudi assignat

No	2	6,25%
Sí	30	93,75%
TOTAL	32	



#### Número de mòduls que ponderen

2 matèries amb 0.2	15	46,88%
1 matèria amb 0.2 i l'altre amb 0.1	6	18,75%
1 matèria amb 0.2	6	18,75%
no pondera	5	15,63%
TOTAL	32	



#### Matèries que ponderen

Cultura audiovisual	13	48,15%
Economia de l'empresa	10	37,04%
Literatura castellana	5	18,52%
Disseny	4	14,81%
Geografia	4	14,81%
Història de l'art	3	11,11%
Llatí	3	11,11%
Matemàtiques aplicades a les CC Socials	3	11,11%
Història i Fonaments de les Arts	2	7,41%
Literatura catalana	1	3,70%
TOTAL	27	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

Un alumne pot ponderar 1 o 2 matèries

#### Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,2

##### Llatí

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	1	3,70%
de 7 a 7,999	-	-
de 6 a 6,999	1	3,70%
de 5 a 5,999	1	3,70%
no pondera	24	88,89%
TOTAL	27	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Matemàtiques aplicades a les CC Socials

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	3,70%	■
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	2	7,41%	■
no pondera	24	88,89%	■
TOTAL	27		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Història de l'art

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	3,70%	■
de 7 a 7,999	2	7,41%	■
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	24	88,89%	■
TOTAL	27		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Literatura catalana

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	3,70%	■
de 5 a 5,999	-	-	
no pondera	26	96,30%	■
TOTAL	27		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Literatura castellana







9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	3	11,11%	■
de 7 a 7,999	1	3,70%	■
de 6 a 6,999	-	-	
de 5 a 5,999	1	3,70%	■
no pondera	22	81,48%	■
TOTAL	27		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2023-24.






### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Cultura audiovisual

9 o més	1	3,70%	
de 8 a 8,999	5	18,52%	
de 7 a 7,999	2	7,41%	
de 6 a 6,999	2	7,41%	
de 5 a 5,999	3	11,11%	
no pondera	14	51,85%	
TOTAL	27		




Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Economia de l'empresa

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	1	3,70%	
de 7 a 7,999	2	7,41%	
de 6 a 6,999	5	18,52%	
de 5 a 5,999	2	7,41%	
no pondera	17	62,96%	
TOTAL	27		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria





#### Disseny

9 o més	-	-	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	3,70%	
de 5 a 5,999	3	11,11%	
no pondera	23	85,19%	
TOTAL	27		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

#### Qualificació obtinguda de les matèries que ponderen amb 0,1

#### Geografia

9 o més	2	7,41%	
de 8 a 8,999	-	-	
de 7 a 7,999	-	-	
de 6 a 6,999	1	3,70%	
de 5 a 5,999	1	3,70%	
no pondera	23	85,19%	
TOTAL	27		

Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Història i Fonaments de les Arts

9 o més	-	-
de 8 a 8,999	-	-
de 7 a 7,999	-	-
de 6 a 6,999	1	3,70%
de 5 a 5,999	1	3,70%
no pondera	25	92,59%
TOTAL	27	



Sobre el total d'alumnes que ponderen alguna matèria

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### VIES 7 I 8: AMB ESTUDIS UNIVERSITARIS INICIATS

Alumnes: 11 (5,82%)

##### Any de l'última matrícula a la Universitat

2022	10	90,91%
2021	1	9,09%
TOTAL	11	



##### Universitats on l'alumne ha iniciat els estudis

Universitat de Barcelona	6	54,55%
Universitat Pompeu Fabra	3	27,27%
Universitat Autònoma de Barcelona	1	9,09%
Universitat Rovira i Virgili	1	9,09%
TOTAL	11	



##### Comunitat autònoma de la universitat on l'alumne ha iniciat els estudis

Catalunya	11	100,00%
TOTAL	11	



##### Últim estudi iniciat

Administració d'Empreses, Grau en	2	18,18%
Comunicació Interactiva, Grau en (UAB)	1	9,09%
Criminologia i polítiques públiques de prevenció, Grau en (UPF)	1	9,09%
Economia, Grau en (UB)	1	9,09%
Empresa internacional, Grau en (UB)	1	9,09%
Estudis anglesos, Grau en (UB)	1	9,09%
Filosofia i lletres (història de l'art), Llicenciatura en	1	9,09%
Gestió i Administració pública, Grau en (UB)	1	9,09%
Publicitat i relacions públiques, Grau en (URV)	1	9,09%
Relacions laborals, Grau en (UPF)	1	9,09%
TOTAL	11	









## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OAU Curs 2023-24.











### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ELECCIÓ DELS ESTUDIS








##### Ordre d'assignació segons preferències de l'alumne

1a. preferència	146	77,25%	
2a. preferència	20	10,58%	
3a. preferència	12	6,35%	
4a. preferència	5	2,65%	
5a. preferència	4	2,12%	
6a. preferència	2	1,06%	
TOTAL	189		

##### Orientació a l'escollir els estudis universitaris

Iniciativa pròpia/vocació	77	40,74%	
Interès en el contingut dels estudis	43	22,75%	
Sortides professionals	28	14,81%	
Entorn familiar	21	11,11%	
Professors de secundària	5	2,65%	
Amistats	2	1,06%	
Persones que han fet aquests estudis	2	1,06%	
Saló d'Ensenyament	2	1,06%	
Web / Guia de l'ensenyament superior	1	0,53%	
Altres / NS / NC	8	4,23%	
TOTAL	189		

##### Aspectes que s'han tingut en compte en l'elecció estudi

Interès en el contingut dels estudis	103	54,50%	
Expectatives professionals	59	31,22%	
Nota de tall	14	7,41%	
Proximitat al domicili familiar	2	1,06%	
Durada de l'estudi	1	0,53%	
Facilitat o dificultat de l'estudi	1	0,53%	
Altres / NS / NC	9	4,76%	
TOTAL	189		



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.







### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ESTUDIS A SECUNDÀRIA




S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 179 (94,71%)




##### Any d'acabament dels estudis

2023	134	74,86%	
2022	16	8,94%	
2021	25	13,97%	
2020	2	1,12%	
2019	1	0,56%	
abans de 2018	1	0,56%	
TOTAL	179		

##### Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	90	50,28%	
Privat	88	49,16%	
Concertat	1	0,56%	
TOTAL	179		

##### Lloc del centre

Catalunya	169	94,41%	
Espanya	8	4,47%	
Altres	2	1,12%	
TOTAL	179		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

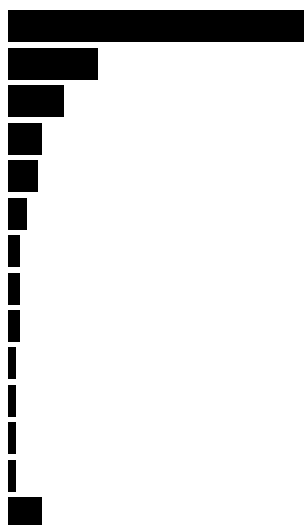
#### Centre de secundària a Catalunya per àmbit territorial

Àmbit Metropolità	146	86,39%
Comarques Gironines	4	2,37%
Camp de Tarragona	5	2,96%
Terres de l'Ebre	3	1,78%
Comarques Centrals	7	4,14%
Àmbit de Ponent	4	2,37%
TOTAL	169	



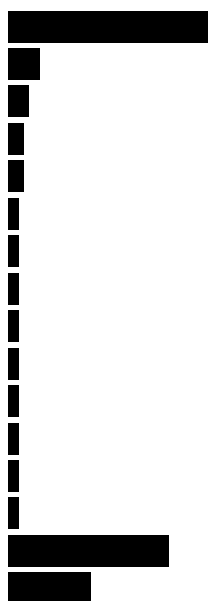
#### Centre de secundària a Catalunya per comarques

Barcelonès	82	48,52%
Vallès Occidental	24	14,20%
Baix Llobregat	15	8,88%
Maresme	9	5,33%
Vallès Oriental	8	4,73%
Alt Penedès	5	2,96%
Anoia	3	1,78%
Garraf	3	1,78%
Tarragonès	3	1,78%
Bages	2	1,18%
Baix Penedès	2	1,18%
Montsià	2	1,18%
Segrià	2	1,18%
Amb freqüència inferior al 1,18%	9	5,33%
TOTAL	169	



#### Centre de secundària a Catalunya per població

Barcelona	40	33,06%
Sant Cugat del Vallès	6	4,96%
Sabadell	4	3,31%
Badalona	3	2,48%
Rubí	3	2,48%
Calders	2	1,65%
Cardedeu	2	1,65%
Cornellà de Llobregat	2	1,65%
Esparreguera	2	1,65%
L'Ametlla del Vallès	2	1,65%
Lleida	2	1,65%
Montgat	2	1,65%
Sant Boi de Llobregat	2	1,65%
Sant Sadurní d'Anoia	2	1,65%
Amb freqüència inferior al 1,65%	31	25,62%
No informat	16	13,22%
TOTAL	121	



Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Centres on l'alumne ha estudiat la secundària a Catalunya

CLARET-BARCELONA	2	1,65%	■
ESCOLA PIA DE NOSTRA SENYORA	2	1,65%	■
FREDERIC MISTRAL-TÈCNIC EULÀLI	2	1,65%	■
INST.EL CASTELL	2	1,65%	■
INST.JAUME BALMES	2	1,65%	■
INST.MARIA ESPINALT	2	1,65%	■
INST.PEDRALBES	2	1,65%	■
JESUS I MARIA - SANT GERVASI	2	1,65%	■
JESÚS, MARIA I JOSEP	2	1,65%	■
LA FARGA	2	1,65%	■
MIREIA,C.E.	2	1,65%	■
PADRE DAMIAN-SAGRADOS CORAZONE	2	1,65%	■
PROA	2	1,65%	■
SAGRAT COR-DIPUTACIÓ	2	1,65%	■
SANT IGNASI- SARRIÀ	2	1,65%	■
SANT JOSEP - SANT SADURNI	2	1,65%	■
VIROLAI	2	1,65%	■
Amb freqüència inferior al 1,65%	71	58,68%	■
No informat	16	13,22%	■
TOTAL	121		

Es comptabilitzen els alumnes que han finalitzat la secundària el curs anterior a un centre català i dins del sistema educatiu espanyol.

#### Centre de secundària a la resta d'Espanya per comunitat autònoma

Illes Balears	5	62,50%	■
Aragó	1	12,50%	■
Canàries	1	12,50%	■
Castella-Lleó	1	12,50%	■
TOTAL	8		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Centre de secundària fora d'Espanya

Resta d'Europa	1	50,00%	
Amèrica del Sud	1	50,00%	
TOTAL	2		

#### Modalitat de batxillerat

Humanitats i Ciències Socials	101	56,42%	
Ciències i Tecnologia	9	5,03%	
Arts	16	8,94%	
No informat	53	29,61%	
TOTAL	179		

#### Nota d'expedient del batxillerat

de 10 a 10,999	1	0,79%	
de 9 a 9,999	13	10,32%	
de 8 a 8,999	43	34,13%	
de 7 a 7,999	55	43,65%	
de 6 a 6,999	14	11,11%	
TOTAL	126		

#### Matrícula d'honor del batxillerat

Sí	1	0,56%	
No	125	69,83%	
No informat	53	29,61%	
TOTAL	179		

#### Premi extraordinari de batxillerat

No informat	179	100,00%	
TOTAL	179		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ESTUDIS A CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR O FP2

S'exclouen els alumnes que no informen sobre l'any d'acabament dels estudis.

Alumnes: 32 (16,93%)

##### Any d'acabament dels estudis

2023	31	96,88%	
2022	1	3,13%	
TOTAL	32		

##### Tipus de centre on han estudiat l'últim any

Públic	13	40,63%	
Privat	5	15,63%	
Concertat	14	43,75%	
TOTAL	32		

##### Lloc del centre

Catalunya	32	100,00%	
TOTAL	32		

## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### Àmbit territorial de la comarca del centre a Catalunya

Àmbit Metropolità	31	96,88%
Àmbit de Ponent	1	3,13%
TOTAL	32	



#### Comarques del centre a Catalunya

Barcelonès	26	81,25%
Vallès Occidental	2	6,25%
Baix Llobregat	1	3,13%
Maresme	1	3,13%
Pla d'Urgell	1	3,13%
Vallès Oriental	1	3,13%
TOTAL	32	



#### Centre secundària CFGS

INST. PLA MARCELL	1	3,13%
CAMÍ, COL.LEGI	1	3,13%
CENTRE D'ESTUDIS POLITÈCNICS	4	12,50%
ESCOLA PIA SANTA ANNA MATARÓ	1	3,13%
EUROAULA, SA	1	3,13%
INST. ESCOLA DEL TREBALL BARCELONA	2	6,25%
INST. FP DE SANT CUGAT	1	3,13%
INST. JOAN ORÓ MARTORELL	1	3,13%
INST. LA GUINEUETA	1	3,13%
AF CENTRE D'ESTUDIS	1	3,13%
INST. MOLLERUSSA	1	3,13%
STUCOM PELAI	2	6,25%
INST. PROVENÇANA	5	15,63%
JESUÏTES SARRIÀ SANT IGNASI	2	6,25%
LA SALLE GRÀCIA	1	3,13%
LÓPEZ VICUÑA	1	3,13%
MEDITERRANI	1	3,13%
PRAT	2	6,25%
ROCA	1	3,13%
SANT CUGAT ESN	1	3,13%
INST. LLUÏSA CURA	1	3,13%
TOTAL	32	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### ESTUDIS SUPERIORS CURSATS PER L'ALUMNE

S'exclouen els alumnes que no han cursat estudis superiors

Alumnes: 11 (5,82%)

##### Any que van accedir per 1a vegada a la universitat

2022	8	72,73%
2021	3	27,27%
TOTAL	11	



##### Titulació o nivell assolit

Sense titulació amb 180 crèdits o més	1	9,09%
Sense titulació amb menys de 180 cr.	8	72,73%
Altres / NS / NC	1	9,09%
Graduat	1	9,09%
TOTAL	11	



##### Modalitat d'accés per primera vegada a la Universitat

PAU	11	100,00%
TOTAL	11	



##### Via d'accés a preinscripció

7 - PAU amb estudis iniciats	11	100,00%
TOTAL	11	



##### País última carrera començada

Espanya	11	100,00%
TOTAL	11	



##### País última carrera finalitzada

No informat	11	100,00%
TOTAL	11	



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### IDIOMES ESTRANGERS ACREDITAS SEGONS B2 O EQUIVALEN

##### Nombre d'idiomes acreditats

cap idioma	133	70,37%	
1 idioma	51	26,98%	
2 idiomes	5	2,65%	
TOTAL	189		

##### Idiomes acreditats

Anglès	55	98,21%	
Alemany	3	5,36%	
Francès	2	3,57%	
Altres d'Àfrica	1	1,79%	
TOTAL	56		

*Sobre el total d'alumnes que acrediten algun idioma estranger*

*Un alumne pot acreditar més d'un idioma*



## Perfil dels alumnes matriculats a la UB procedents de la 1a assignació des de l'OOAU Curs 2023-24.

### Publicitat, Relacions Públiques i Màrqueting

#### NOVES TECNOLOGIES

##### Faciliten adreça de correu electrònic

Sí	189	100,00%
TOTAL	189	

##### Faciliten telèfon mòbil

Sí	189	100,00%
TOTAL	189	

##### Autoritzen enviament d'informació

No	189	100,00%
TOTAL	189	